

**BEWERTUNG DES KUNDENVORTRAGES ADBEST / BARBARA SEILER
BEI DER PEGNITZ ZEITUNG im März 2010:**

Liebe Frau Seiler,

nochmals besten Dank für die beeindruckende Vorstellung im Rahmen unserer Kundenveranstaltung am 16. März 2010.

Schon im Vorfeld der Veranstaltung waren wir angenehm überrascht, dass es unseren Mediaberaterinnen gelungen ist, trotz einer Kostenbeteiligung 40 Firmen mit 65 Personen zu einer Teilnahme zu motivieren. Geholfen hat dabei sicher, dass unsere Beraterinnen Sie von einer Adbest-Schulung im letzten Jahr bereits kannten.

Ihr Vortrag war fesselnd, einleuchtend und sehr praxisbezogen. 3 Stunden vergingen „wie im Flug“. In der Nachbearbeitung dieser Veranstaltung haben uns Kunden bestätigt, dass sie durch Ihren Vortrag eine neue Sichtweise auf ihre Werbung, nicht nur in der Tageszeitung, bekommen haben.

Beeindruckend war die Demo der „Vorher-Nachher-Show“ mit aktuellen Kundenanzeigen, die Sie dann nach Ihrer Ad-Best-Methode sehr anschaulich neu gestaltet haben.

Wir haben durch diese Veranstaltung, die von allen Kunden sehr positiv bewertet wurde, einen neuen Zugang zu unseren Kunden gefunden. Als unsere Aufgabe sehen wir jetzt, mit Ihrer Checkliste eine Nachhaltigkeit bei unseren Kunden zu erzeugen. Dass bessere, nach Ihrer Methode gestaltete Anzeigen erfolgreicher sind haben wir und auch unsere Kunden begriffen.

Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen
Lambert Herrmann

l.herrmann@pegnitz-zeitung.de